

PINTSCOPE

MEDIA GUIDE 2024.7-9

slowtime design Inc.

pintscope.com

INDEX



ABOUT

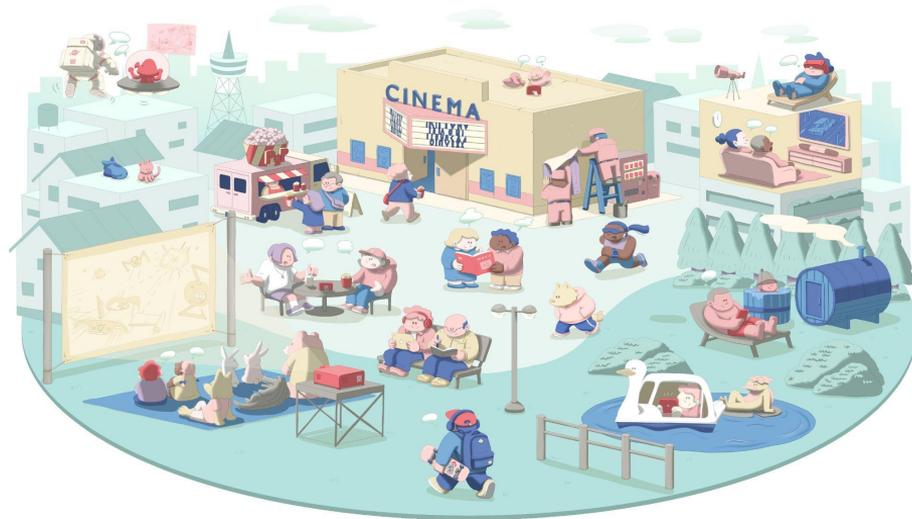
PINTSCOPEについて	03
ユーザーアクション	08
ユーザー像・特徴	09
PINTSCOPEのチャネル	11
広告メニューについて	12

好きな映画はありますか？

忘れられない映画はありますか？

PINTSCOPEは、
誰かの記憶に残る「映画体験」を通して、
映画の新たな魅力を発信するオンラインメディアです。

「映画」×「体験」を軸にすることで、
年齢、性別、国籍に関わらず、
誰もが周りに遠慮することなく参加できる場を
目指しています。



多様な人や、多様なカルチャーが クロスオーバーする場

年齢、性別、国籍に関わらず、
誰もが参加できる場を目指しているため、
取り上げる作品選びやクリエイティブに
こだわり、質の高い体験を届けてきました。

その積み重ねが信頼を築き、
現在のPINTSCOPEは、多様な人が集まり、
作り手と受け手、多様なカルチャーが
クロスオーバーする場となっています。



俳優 / 料理家 / 映画監督 / 音楽家 / お笑い芸人 / 写真家 / 落語家 / アーティスト / 店主
グラフィックデザイナー / 漫画家 / アイドル / モデル / 劇作家 / 演出家 / 脚本家
イラストレーター / ジャーナリスト / アナウンサー / 作家 / テレビディレクター / 絵本作家 菓子作家 / 菓子
研究家 / ドラッグクイーン / 棋士 / ラジオプロデューサー / 学者 / 編集者
映画コメンテーター / 保育園長 / 広告映像プロデューサー / 翻訳家 / 映画館主 / 編み物作家 クリエイ
ティブディレクター / ライター

多様な「映画」や「人」を通して 自分ではない「他者」を知る

PINTSCOPEでは、多様な「映画」や、
多様な「人」の映画体験を通して
自分ではない「他者」への
理解の向上を目指しています。

多様な映画の魅力を知るとともに
映画を通した「他者」の考えや思いから
「自分」の姿や現在地への理解へも導きます。

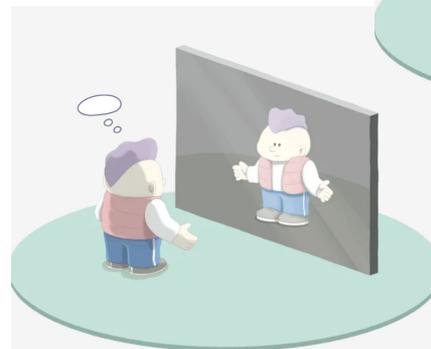
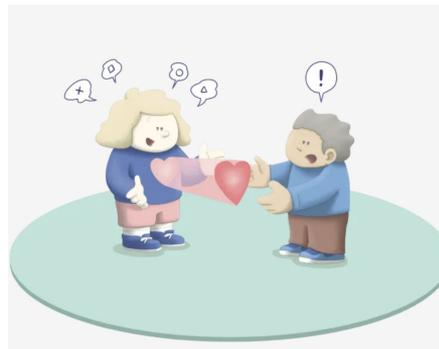


「ファスト」ではなく、「スロウ」に じっくり深めることで、記憶に残す

ユーザーそれぞれが自分の状況にあわせて
多様な「映画」や、その周りにある多様な「カルチャー」
「人」をじっくり見つめ、感じ考えることで
「他者や自身を知る」ことを目指しています。

質の高い体験×「時間」が、
そこには必要と考えます。

そのため、PINTSCOPEでは
「PV」ではなく、それぞれのコンテンツにあわせた
「UU×エンゲージメント時間」を設定し、
KPIのひとつとしています。



「観る」「買う」「体験する」「発信する」 アクションへとつなげる

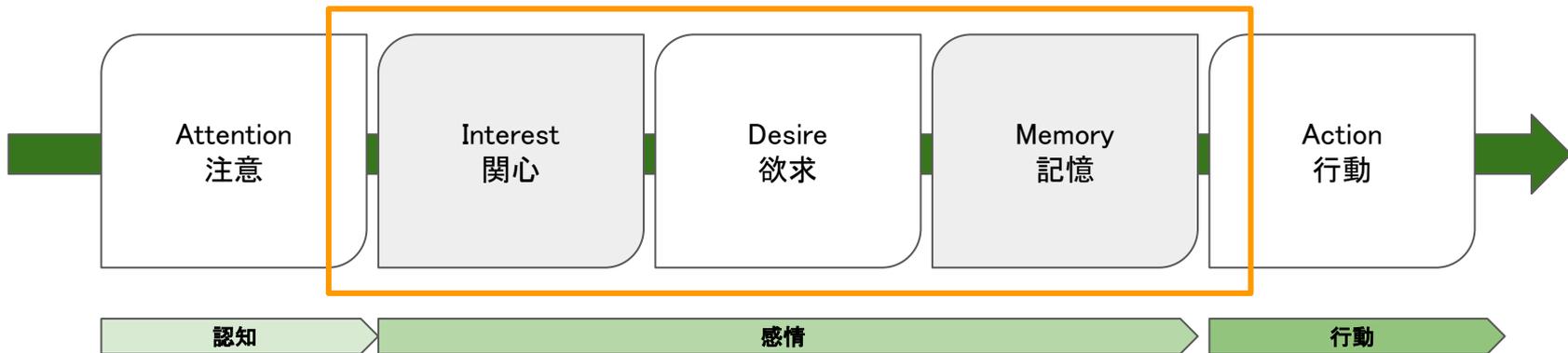
PINTSCOPEを通して、感じ考えたことを
映画を観たり、商品を買ったり、
日々の生活で表現してみたり
SNSなどから発信してみたりという
ユーザーの「アクション」へとつなげます。

そのため、PINTSCOPEでは
「アクション数」も、KPIのひとつにしています。



メディアの信頼度がユーザーのアクションへとつながる

「質の高い体験」×「時間」＝「信頼」 → 「アクション」

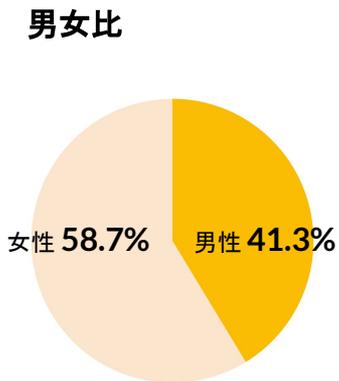
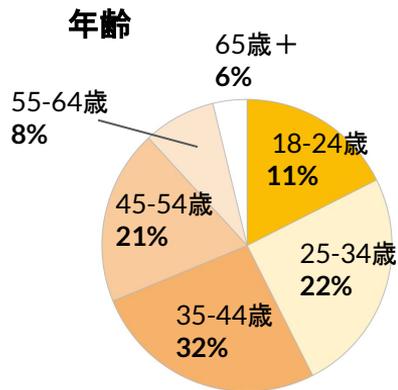


PINTSCOPEは、焦点を当てた「映画」をはじめとした作品や「人」、「プロジェクト」の理解向上を促進し、感情にうたえるコンテンツを届けることで、ユーザーの記憶に残します。

「質の高い体験」を、何度も「時間」をかけて味わってもらうことで、アクションへとつなげます。

年齢を問わず、性別問わず
幅広い層にリーチ

(取り上げる映画の特性が現れています)



生活を大事にし、映画だけでなく
カルチャー全般が好きな人へリーチ

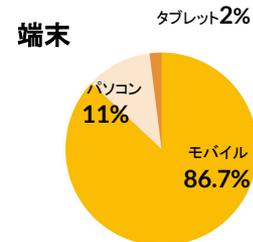
関心領域

1. エコ生活
2. 映画
3. TV視聴
4. 簡単な料理
5. 本
6. マンガ&アニメ
7. 買い物
8. 美容
9. 音楽
10. グルメ

都市圏を中心に全国。

地域

01. 東京 (29.7%)
02. 大阪 (8.8%)
03. 北海道 (4.9%)
04. 神奈川 (4.7%)
05. 埼玉 (4.1%)
06. 千葉 (4%)
07. 福岡 (3.9%)
08. 愛知 (3.6%)
09. 兵庫 (2.9%)
10. その他 (33.5%)



クリエイティブを大事にしているユーザーが集まっている

平均ページ滞在時間

PINTSCOPE(インタビュー): 6'11
PINTSCOPE(コラム): 5'14

ユーザー数(全体)

UU: 6.5万/月
PV: 9.5万/月

SNS

X(旧Twitter)フォロワー: 2.7万



倍速視聴の経験

いつも倍速視聴や早送りで観る	2.8%
よく倍速視聴や早送りで観る	4.9%
たまに倍速視聴や早送りで観る	18.8%
倍速視聴や早送りで観たことがない	73.6%

捨てられない映画チラシがある？

ある	83.5%
ない	16.5%

ユーザーそれぞれの目的や状況に応じて選べる多彩なコンテンツを用意しています。

そのため、多様なエンゲージメントチャネルを通じて、多種多様なユーザーへ届けることができます。

YouTube始めました



YouTube

連携



SmartNews



Gunosy



Discover

オンライン

オフライン



PSミーティング

ADVERTISING



PINTSCOPEでは、事前にヒアリングを行った上で
訴求したい商品、作品、サービス、プロジェクトなどにあわせた
広告出稿のプランをご提案しております。

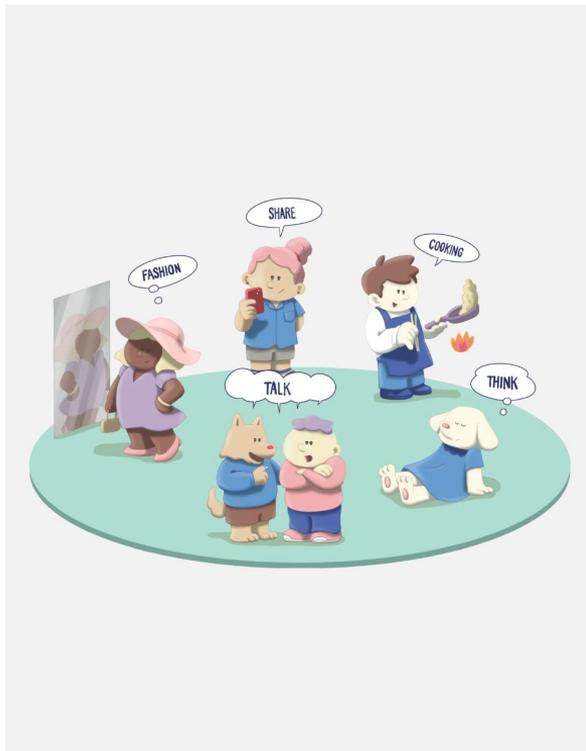
各種広告メニューを組み合わせたタイアップ特集企画を、
ご提案することも可能です。

広告メニューをご覧になりたい方は、お気軽にお問い合わせくださいませ。

お問い合わせ先: media@slowtime-design.com



各種クリエイティブ、キャスティング



広告メニュー以外にも、ビジュアル撮影、動画制作、Webサイト制作、パッケージ制作、コンテンツ制作など 企業様のクリエイティブを制作チームとしてお受けしております。

また、これまでPINTSCOPEが構築したリレーションから、各業界の第一線で活躍中のクリエイターやアーティストの、各種イベントなどへのキャスティングも承っております。

料金	ASK (金額はご要望を踏まえご相談させていただいております)
ご利用例	<p>ビジュアル撮影、動画制作、サイト制作、パッケージ制作 コンテンツ制作などの各種クリエイティブを企画から承っています。</p> <p>クリエイティブにあわせたカメラマンやライター、デザイナー、 イラストレーター、また 訴求したい商品、作品、サービス、プロジェクトなどに あわせてイベントゲストなどを、キャスティング・コーディネートも可能です。</p>

